

International Diploma in Social Economy and Entrepreneurship

Διεθνές Δίπλωμα της
Vellum στην Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα ειδίκευσης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα απευθύνεται σε μια ευρεία μάζα ατόμων. **Στοχεύει** τόσο σε όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο της Κοινωνικής Οικονομίας και οι οποίοι επιθυμούν να επικαιροποιήσουν τις άτυπες αποκτηθείσες γνώσεις στο αντικείμενο, όσο και σε ενήλικες ανέργους, εργαζόμενους ή επαγγελματίες κάθε ηλικίας, οι οποίοι ενδιαφέρονται να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε δημιουργήσουν βιώσιμες λύσεις, για κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα της τοπικής κοινότητας, μέσω της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.

Οι εκπαιδευόμενοι, μέσα από τις ενότητες του προγράμματος, θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις βασικές έννοιες που πλαισιώνουν την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, αλλά και να ενημερωθούν για επιτυχημένα παραδείγματα Κοινωνικών Επιχειρήσεων που λειτουργούν τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Παράλληλα, θα ασκηθούν σε δεξιότητες που προστατεύουν και προωθούν την επιχειρηματική δραστηριότητα, μειώνοντας το επιχειρηματικό ρίσκο και αυξάνοντας τις πιθανότητες κερδοφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Συμπερασματικά, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα ειδίκευσης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα θα διευκολύνει τη συμμετοχή όσων πολιτών το επιθυμούν σε παραγωγικές δραστηριότητες που αναπτύσσονται με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον και οργανώνονται με τη διάχυση πρακτικών δημοκρατίας, ισότητας, αλληλεγγύης και συνεργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων και των τοπικών κοινωνιών.

Οι κάτοχοι του Μεταπτυχιακού Προγράμματος ειδίκευσης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα θα καταστούν ικανοί να επιτύχουν τους διδακτικούς στόχους του προγράμματος. Δηλαδή, σε επίπεδο γνώσεων, να:

1. Διακρίνουν τις έννοιες της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και του κοινωνικού επιχειρηματία.
2. Εξηγούν το πλαίσιο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.
3. Ορίζουν τι είναι η Κοινωνική Επιχείρηση και τι είναι ο συνεταιρισμός εργαζομένων.
4. Ονομάζουν τις αρχές αλλά και τους φορείς της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.
5. Γνωρίζουν τι είναι το Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.
6. Κατανοούν τι προβλέπει το νομοθετικό πλαίσιο για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία.
7. Αποκτήσουν γνώσεις για το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την κοινωνική επιχειρηματικότητα σε διεθνές και εθνικό επίπεδο.
8. Εξηγούν πως γίνεται η σύσταση της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης ενός Συνεταιρισμού Εργαζομένων.
9. Προσδιορίζουν τα οφέλη χρήσης της ανάλυσης ανταγωνισμού.
10. Κατανοούν τις πηγές χρηματοδότησης της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
11. Γνωρίζουν τι είναι το ταμείο κοινωνικής οικονομίας, αλλά και το χρηματοδοτικό πλαίσιο της Ε.Ε. για την Έρευνα και την Καινοτομία (πρόγραμμα "Ορίζοντας 2020").



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

12. περιγράφουν το παρόν, αλλά και να προβλέπουν τις διεθνείς εξελίξεις στον τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
13. επιλεγούν τη χρήση των κατάλληλων επιχειρηματικών εργαλείων.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων να:

1. αντλούν ιδέες κοινωνικής επιχειρηματικότητας από τις υφιστάμενες διεθνείς και εθνικές πρακτικές.
2. σχεδιάζουν ένα επιχειρηματικό πλάνο για την ίδρυση μιας επιχείρησης στον τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
3. εκπονούν έρευνες αγοράς και να συντάσσουν σχέδια marketing.
4. ελέγχουν και να συγκρίνουν χρηματοδοτικά εργαλεία ενίσχυσης.

Σε επίπεδο στάσεων να:

1. ενθαρρύνουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις και τους συνεταιρισμούς εργαζομένων.
2. στηρίζουν τους φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.
3. συμμετέχουν στη δυναμική και το όραμα της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και Επιχειρηματικότητας.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ










1. Μεθοδολογία εκπαίδευσης

Η παρακολούθηση του προγράμματος υλοποιείται με εμπλουτισμένη μορφή κατάρτισης (blended). Πρόκειται για συνδυασμό ασύγχρονης τηλεκατάρτισης και ζωντανών τηλεδιασκέψεων, στηριζόμενων εξ ολοκλήρου online. Η πρόσβαση στην πλατφόρμα τηλεκατάρτισης έχει τρίμηνη διάρκεια ενώ οι ζωντανές τηλεδιασκέψεις πραγματοποιούνται σε ημέρες και ώρες που εξυπηρετεί το σύνολο των σπουδαστών.

2. Πιστοποίηση

Μετά την ολοκλήρωση του τμήματος ακολουθεί η υποχρεωτική συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις για την λήψη πιστοποιητικού **International Diploma in Social Economy and Entrepreneurship** μέσω της εξεταστικής μεθόδου **examiны**, που υποστηρίζεται από τον φορέα πιστοποίησης **Vellum Global Educational Services**.

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ: ΜΕΣΩ ΤΗΛΕΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 3 ΜΗΝΕΣ
	VIDEO: ΝΑΙ
	ΗΧΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: ΝΑΙ
	ΤΥΠΟΣ ΤΗΛΕΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ
	ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: ΕΛΚΕΔΙΜ ΚΔΒΜ, ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ: 2000142
	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ: ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ
	ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET: ΝΑΙ
	ΦΟΡΕΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ: VELLUM GLOBAL EDUCATIONAL CY LIMITED



ECVET - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Τα Ελληνικά Κέντρα Δια Βίου Μάθησης ΕΛ.ΚΕ.ΔΙ.Μ. εφαρμόζουν το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET). Σε όλα μας τα προγράμματα, απονέμονται βαθμοί ECVET, ενώ οι απόφοιτοι, μαζί με το πιστοποιητικό, λαμβάνουν και το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass.

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθη το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και εξειδίκευσης περιλαμβάνει:

- Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.
- Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.
- Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επιμόρφωσης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Ακόμα, συμβάλλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

Τέλος, το Συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συνοδεύεται από τη Βεβαίωση Παρακολούθησης Μαθημάτων ΕΛΚΕΔΙΜ (αναγνωρισμένη και μοριοδοτούμενη) και από το διεθνώς αναγνωρισμένο πιστοποιητικό της **Vellum Global Educational Services**.

ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ISO 9001:2015

Το πρόγραμμα διαχείρισης της **Vellum Global Educational Services** επιθεωρήθηκε από την **InovaCert - GCB Ltd.** κι ευρέθη να συμμορφώνεται με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο δημιουργίας, εφαρμογής και διατήρησης του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας **ISO 9001:2015 (αρ. Πιστοποιητικού: 030350000540009)**. Το ίδιο ισχύει και για το σύστημα διαχείρισης ποιότητας του φορέα κατάρτισης **Ελληνικά Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΕΛΚΕΔΙΜ - ΚΔΒΜ)** τα οποία αξιολογήθηκαν και πιστοποιήθηκαν από τον φορέα **RigCert (κωδ. Πιστοποίησης 1710GR82Q)**.

Το **ISO 9001:2015**, ως διεθνές πρότυπο, έχει αναγνωριστεί ως η βάση για κάθε εταιρεία η οποία προσπαθεί να δημιουργήσει ένα σύστημα διαχείρισης το οποίο στοχεύει στην ικανοποίηση του πελάτη και τη διαρκή ποιοτική του βελτίωση, κάτι που εξασφαλίζεται από τακτικούς ελέγχους των διαδικασιών από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης.

ISO ΕΛΚΕΔΙΜ

Ο φορέας Κατάρτισης Ελληνικά Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΕΛΚΕΔΙΜ - ΚΔΒΜ) έχει επίσης αξιολογηθεί και πιστοποιηθεί ότι τηρεί τα πρότυπα:

ISO 9001:2015 – ISO/IEC 27001:2013 - ISO/IEC 27701:2019 - ΕΛΟΤ ISO 29993: 2018 - ΕΛΟΤ ISO 21001: 2021.

Πιστοποίηση από τον ΕΟΠΠΕΠ & τη Γενική Γραμματεία

Τα **ΕΛΚΕΔΙΜ** αποτελούν αδειοδοτημένο Κέντρο Δια Βίου Μάθησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4763/2020 (Α' 254) από την **Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Διά Βίου Μάθησης και Νεολαίας και τον ΕΟΠΠΕΠ** (Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού) **με αρ. αδείας: 2000142.**

Στόχος του **ΕΟΠΠΕΠ** είναι η εξασφάλιση της ποιότητας και της αμεροληψίας στο ενιαίο πλαίσιο ποιότητας για τη Δια Βίου Μάθηση.

Τόσο η Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, όσο και η Πιστοποίηση από τον **ΕΟΠΠΕΠ**, εξασφαλίζουν την ικανότητα των ανωτέρω φορέων (**Vellum Global Educational Services & ΕΛΚΕΔΙΜ**) να παρέχουν ποιοτικά επιμορφωτικά προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς και ικανοποιούν τις απαιτήσεις των καταρτιζόμενων.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα 1η: Εισαγωγή στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (έννοιες, ορισμοί, παραδείγματα, ελληνικό θεσμικό πλαίσιο)

- 1.1. Εισαγωγή
- 1.2. Εκπαιδευτικοί στόχοι της 1ης Ενότητας
- 1.3. Ιστορικό Θεσμικού Πλαισίου
- 1.4. Αρχές Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- 1.5. Τι είναι Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
- 1.6. Ποιοί είναι οι φορείς της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- 1.7. Αρχές της Κοινωνικής Οικονομίας
- 1.8. Τι είναι η Κοινωνική Οικονομία
- 1.9. Τι είναι συνεταιρισμός
- 1.10. Εισαγωγή στη Διεθνή Εμπειρία της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
- 1.11. Ανακεφαλαίωση

Ενότητα 2η: Σύσταση Κοινωνικών Συνεταιριστικών επιχειρήσεων ή Συνεταιρισμών Εργαζομένων

- 2.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 2ης ενότητας
- 2.2. Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- 2.3. Σύσταση της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης
- 2.4. Σύσταση Συνεταιρισμού Εργαζομένων
- 2.5. Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Ευρωπαϊκή Περιφέρεια
- 2.6. Υποδείγματα Κοινωνικών Επιχειρήσεων στη Γαλλία
- 2.7. Διεθνή Παραδείγματα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
- 2.8. Ανακεφαλαίωση 2ης ενότητας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα 3η: Λειτουργία και ανάπτυξη Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Συνεταιρισμών Εργαζομένων.

- 3.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 3ης ενότητας
- 3.2. Οι θεματικές ενότητες λειτουργίας των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων
- 3.3. Σκοποί Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων
- 3.4. Ορισμοί κοινωνικής και συλλογικής ωφέλειας, αλλά και κοινωνικής καινοτομίας.
- 3.5. Κίνητρα ανάπτυξης Κοιν.Σ.Επ. και Συνεταιρισμών Εργαζομένων
- 3.6. Ο δρόμος για την επιτυχία μιας Κοινωνικής επιχείρησης
- 3.7. Εξειδίκευση θεματικών προτεραιοτήτων και τομέων οικονομικής δραστηριότητας
- 3.8. Προαπαιτούμενα για τη συγκρότηση της ιδρυτικής ομάδας μιας κοινωνικής επιχείρησης
- 3.9. Ανακεφαλαίωση 3ης ενότητας

Ενότητα 4η: Επιχειρηματικό σχέδιο και σχεδιασμός Μάρκετινγκ

- 4.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 4ης ενότητας
- 4.2. Εισαγωγή στον επιχειρηματικό σχεδιασμό
- 4.3. Απαραίτητα τμήματα ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- 4.4. Η έννοια και οι λειτουργίες του Marketing
- 4.5. Σχεδιασμός Marketing - Επιμέρους ενότητες ενός σχεδίου Marketing
- 4.6. Στάδια – φάσεις κατάστρωσης σχεδίου Marketing
- 4.7. Περιεχόμενα σχεδίου μάρκετινγκ - Ανάλυση επιλεγμένων εννοιών ενός σχεδίου Marketing
- 4.8. Οι λειτουργίες της επιχείρησης
- 4.9. Ανακεφαλαίωση 4ης ενότητας



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα 5η: Χρήση επιχειρηματικών εργαλείων με στόχο την επιτυχία της κοινωνικής επιχείρησης

- 5.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 5ης ενότητας
- 5.2. Εισαγωγή στην Ανάλυση S.W.O.T
- 5.3. Πότε και γιατί χρησιμοποιείται η ανάλυση S.W.O.T.;
- 5.4. Παράδειγμα Ανάλυσης S.W.O.T
- 5.5. Τι μπορεί να προσφέρει η έρευνα αγοράς σε μία επιχείρηση;
- 5.6. Προσδιορισμός προβλήματος και καθορισμός σκοπού έρευνας αγοράς
- 5.7. Σχεδίαση της έρευνας αγοράς
- 5.8. Συλλογή Δεδομένων
- 5.9. Ανάλυση - Ερμηνεία των Στοιχείων - Παρουσίαση και Εφαρμογή Αποφάσεων
- 5.10. Ανακεφαλαίωση 5ης ενότητας

Ενότητα 6η: Εξειδικευμένα εργαλεία επιχειρηματικής ανάλυσης

- 6.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 6ης ενότητας
- 6.2. Επιχειρηματικό περιβάλλον
- 6.3. Ανάλυση PEST
- 6.4. Παράδειγμα Ανάλυσης PEST
- 6.5. Η ανάλυση του ανταγωνισμού - το Μοντέλο 5 δυνάμεων του Porter
- 6.6. Ανακεφαλαίωση 6ης ενότητας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα 7η: Η βιωσιμότητα της Κοινωνικής Επιχείρησης

- 7.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 7ης ενότητας
- 7.2. Εισαγωγικές έννοιες Βιωσιμότητας Κοινωνικών Επιχειρήσεων, χαρακτηριστικά και παράγοντες συμβολής
- 7.3. Αξιολόγηση βιωσιμότητας Κοινωνικών Επιχειρήσεων, Δείκτες και διαφοροποίηση από συμβατικές επιχειρήσεις
- 7.4. Συντελεστές ενίσχυσης της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας – Ανάλυση Δικτύωσης
- 7.5. Δίκτυα και Συστάδες, λόγοι ύπαρξης και διαφορές τους
- 7.6. Παράγοντες επιτυχούς ανάπτυξης δικτύων επιχειρήσεων, οφέλη από τη λειτουργία συστάδων
- 7.7. Κοινωνική καινοτομία, είδη και στάδια κοινωνικής καινοτομίας
- 7.8. Ανακεφαλαίωση 7ης ενότητας

Ενότητα 8η: Χρηματοδότηση Κοινωνικών Επιχειρήσεων και Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς

- 8.1. Παρουσίαση και διδακτικοί στόχοι 8ης ενότητας
- 8.2. Εντοπισμός, αξιοποίηση και κατηγορίες πόρων σε Κοινωνικές Επιχειρήσεις
- 8.3. Τα Χρηματοδοτικά εργαλεία ενίσχυσης κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- 8.4. Η ενίσχυση των κοινωνικών επιχειρήσεων μέσω των Ευρωπαϊκών Ταμείων Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
- 8.5. Η ενίσχυση των κοινωνικών επιχειρήσεων μέσω του Προγράμματος «Για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία»
- 8.6. Η ενίσχυση των κοινωνικών επιχειρήσεων μέσω του Προγράμματος «ΟΡΙΖΩΝ 2020»
- 8.7. Το Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας
- 8.8. Οι Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς
- 8.9. Ανακεφαλαίωση 8ης ενότητας

ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ



Certificate Title - Τίτλος Πιστοποιητικού:

Vellum International Diploma in Social Economy and Entrepreneurship

Διεθνές Δίπλωμα της Vellum στην Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

This is to certify that - Με το παρόν πιστοποιείται ότι ο/η:

XXXXXX XXXXXXXX

At examination center - Στο εξεταστικό κέντρο: ΕΛ.ΚΕ.ΔΙ.Μ.

Has succeeded in the following modules - Έχει επιτύχει στις παρακάτω ενότητες:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Social and Solidarity Economy and Social Entrepreneurship (concepts, definitions, examples, Greek institutional framework) 2. Establishment of Social Cooperative Societies or Employee Cooperatives 3. Operation and development of Social Cooperative Enterprises and Employee Cooperatives 4. Business Plan and Marketing Planning 5. Use of business tools for the success of the social enterprise 6. Specialized business analysis tools 7. The Sustainability of the Social Enterprise 8. Social Business Financing and Public Contracts | <ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (έννοιες, ορισμοί, παραδείγματα, ελληνικό θεσμικό πλαίσιο) 2. Σύσταση Κοινωνικών Συνεταιριστικών επιχειρήσεων ή Συνεταιρισμών Εργαζομένων 3. Λειτουργία και ανάπτυξη Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Συνεταιρισμών Εργαζομένων 4. Επιχειρηματικό σχέδιο και σχεδιασμός Μάρκετινγκ 5. Χρήση επιχειρηματικών εργαλείων με στόχο την επιτυχία της κοινωνικής επιχείρησης 6. Εξειδικευμένα εργαλεία επιχειρηματικής ανάλυσης |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Unique Candidate Identification - Μοναδικός Κωδικός Υποψηφίου: XXXXXX

Certificate Serial Number - Α/Α Πιστοποιητικού: XXXXXX

Issue Date - Ημερομηνία Έκδοσης: XXXXXX

Authentication QR Code
Κωδικός Γνησιότητας QR



Nikolaos V. Takis

Nikolaos V. Takis - C.E.O. VELLUM
Nikolaos B. Takis - Διευθ. Σχολικού Κέντρου VELLUM



Η εγκυρότητα του πιστοποιητικού μπορεί να επιβεβαιωθεί και στην επίσημη ιστοσελίδα της Vellum <http://www.cambridge-vellum.gr>

Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass

Όνοματεπώνυμο: ##1## ##2## Αρ. Πιστ. ΕΛΚΕΔΙΜ: ##3##

Τίτλος Πιστοποιητικού	Διεθνές Δίπλωμα της Vellum στην Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα
Τίτλος Πιστοποιητικού στην Αγγλική Γλώσσα	Vellum Diploma in Social Economy and Entrepreneurship
Τύπος Πιστοποιητικού	Πιστοποιητικό Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης
Μέθοδος Υλοποίησης του Προγράμματος	Εξ' αποστάσεως
Διάρκεια Προγράμματος	3 μήνες
Βαθμοί ECVET	33
Πρόγραμμα Κατάστασης	
Θεματικές Ενότητες / Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
1. Εισαγωγή στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (έννοιες, ορισμοί, παραδείγματα, ελληνικό θεσμικό πλαίσιο)	4
2. Σύσταση Κοινωνικών Συνεταιριστικών επιχειρήσεων ή Συνεταιρισμών Εργαζομένων	4
3. Λειτουργία και ανάπτυξη Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Συνεταιρισμών Εργαζομένων.	4
4. Επιχειρηματικό σχέδιο και σχεδιασμός Μάρκετινγκ	4
5. Χρήση επιχειρηματικών εργαλείων με στόχο την επιτυχία της κοινωνικής επιχείρησης.	4
6. Εξειδικευμένα εργαλεία επιχειρηματικής ανάλυσης.	4
7. Η βιωσιμότητα της Κοινωνικής Επιχείρησης.	4



Πιστοποιητικό Παρακολούθησης Προγράμματος Εξειδίκευσης

Ο/Η

##1## ##5## (ΟΝ. ΠΑΤΡΟΣ ##2##)

με Α.Δ.Τ. ##3##

Παρακολούθησε επιτυχώς το πρόγραμμα εξειδίκευσης με τίτλο:

Vellum Diploma in Social Economy and Entrepreneurship

Δίπλωμα της Vellum στην Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

Διάρκεια: 3 μήνες (ώρες 400)

Βαθμοί ECVET : 33

Μέθοδος διδασκαλίας: Εξ' αποστάσεως

Α/Α πιστοποιητικού: ##4##

Ημερομηνία έκδοσης: 02/09/2020

Η Διευθύντρια του ΚΔΒΜ

Basiliki Kourtidou

Βασιλική Κουρτίδου

Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος

Georgios Xouris

Γεώργιος Χούρης

Αριθμός Αδείας ΕΟΠΠΕΠ: 2000453

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ

Ο Γεώργιος Χούρης είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων σε θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, τον τουρισμό και το Marketing. Είναι απόφοιτος του τμήματος «Εμπορίας και Διαφήμισης» (Μάρκετινγκ) και αριστούχος του τμήματος «Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων» της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Α.Τ.Ε.Ι. Παράλληλα, κατέχει μεταπτυχιακό στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» από το Ε.Α.Π., και ολοκληρώνει το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Εκπαίδευσης Ενηλίκων» του ίδιου πανεπιστημίου.

Ο συνδυασμός επαγγελματικής πορείας, ακαδημαϊκής μόρφωσης, διδακτικής εμπειρίας, αλλά και συνεχούς εξειδίκευσης στους τομείς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, συνθέτει ένα ανταγωνιστικό προφίλ του σύγχρονου εκπαιδευτή, που είναι ικανός να μεταλαμπαδεύσει γνώσεις και δεξιότητες σε ενήλικες εκπαιδευομένους μέσα από εξ αποστάσεως προγράμματα.



Γεώργιος Χούρης



email: info@vellum.org.gr
website: www.vellum.org.gr



Γραφεία Αλεξάνδρειας: Παύλου Μελά 12, Τ.Κ.: 59300, Τηλ.: 2310 501 895, fax: 7007003864
Γραφεία Θεσσαλονίκης: Αγίου Μηνά 7, Τ.Κ.: 54625, Τηλ.: 2310 531 323
Γραφεία Αθηνών: Πολυτεχνείου 12, Αθήνα, Τ.Κ.: 10433, Τηλ.: 210 710 1894

